

kv edupool / Kaufmännischer Verband Schweiz

Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf

Fachkräfte, die den Markt verstehen und gekonnt bearbeiten, sind das Kapital jedes Unternehmens. Mit dem Lehrgang Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf kv edupool bauen Sie das Fundament, um Richtung Management durchzustarten.

Kurzbeschrieb

Marketing, Marketingkommunikation, Verkauf, Projekt- und Selbstmanagement sind die Schwerpunkte Ihres Lehrgangs zum Sachbearbeiter oder zur Sachbearbeiterin Marketing und Verkauf kv edupool. Damit verfügen Sie über die Kompetenzen für anspruchsvolle Verkaufs- und Marketingaufgaben. Sie legen hier den Grundstein für Ihre weiterführende Ausbildung in Marketing und Verkauf und bekommen eine solide Grundlage für eine Tätigkeit als Assistent:in von Marketing- und Verkaufsleitern sowie Key- Account- oder Product-Managern. Im Anschluss können Sie sich Richtung Fachausweis **Marketing, Verkauf oder PR** oder zum **Digital-Marketing-Manager Advanced** weiterbilden.

Zielgruppen

- Sie sind Sachbearbeiter:in mit Aufgaben in Marketing, Werbung, Kundenservice oder Verkauf und streben eine höhere Qualifikation oder Funktion an;
- Sie sind Assistent:in eines Geschäftsleiters, Marketing- oder Verkaufsleiters, Key-Account- und Product-Managers und wollen sich für selbstständigere Arbeiten empfehlen;
- Sie sind Absolvent:in einer Berufslehre und suchen die Qualifikation für den Einstieg ins Marketing und den Verkauf;
- Sie streben den Wiedereinstieg in den Berufsalltag oder den Umstieg in ein anderes Berufsfeld an;
- Sie wollen sich mit einem fundierten Grundlagewissen in der faszinierenden Welt des Marketings und Verkaufs beruflich weiterentwickeln;
- Sie wollen als Mitarbeiter:in im Detailhandel Ihre Kernkompetenz erweitern und ergänzen;
- Sie sind Mitarbeiter:in im Innen- oder Aussendienst und haben sich vorgenommen, Ihre Kundenkontakte effizienter und erfolgreicher zu gestalten;
- Sie sind Praktiker und wollen sich ein umfassendes, fachspezifisches Wissen aneignen.

Berufsbild

Marketing umfasst alle Aktivitäten, die ein Unternehmen für die Marktbearbeitung einsetzt. Das beinhaltet verschiedene Planungen und Massnahmen wie Marktforschung, Produkteforschung, Produktplanung und -gestaltung, Preispolitik, Werbung, Verkaufsplanung, Vertrieb, Verkaufsförderung, Kundendienst usw.

Ins Tätigkeitsgebiet Marketing gelangen Sie auf unterschiedlichen Wegen. An Hochschulen können Sie Marketing als Teil der Betriebswirtschaftslehre innerhalb der Wirtschaftswissenschaften studieren. Einige Firmen bieten für Maturanden oder Studienabgängerinnen spezielle Praktika an. Dieser Bildungsgang bereitet Sie bestens auf Ihre Funktion im Marketing oder im Verkauf vor und/oder vertieft Ihre bereits bestehenden Kompetenzen.

Fakten und Kosten

| | |
|--|---|
| Webcode | MSMV |
| Kompetenzstufe | B Könner |
| Dauer | 1 Semester |
| Lernort | Bildungszentrum Sihlpost oder Campus Europaallee, direkt beim HB Zürich |
| Preis | Betrag CHF |
| Kurskosten | 3'925.– |
| MeineLernbox (mehr Infos) | 425.– |
| Gesamtpreis | 4'350.– |
| 10% Rabatt für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH | – 392.– |
| Gesamtkosten für Aktiv-Mitglieder Kaufm. Verband ZH | 3'958.– |
| 10 % Mitgliederrabatt für Aktiv-Mitglieder | |
| Aktiv-Mitglieder des Kaufmännischen Verbands Zürich erhalten auf ausgewählte Angebote eine Ermässigung von 10 % auf die Kurskosten (exkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren). | |
| Ausgenommen vom Rabatt sind Lehrgänge, die auf einen eidg. Fachausweis oder ein eidg. Diplom vorbereiten mit Start ab 2025. Der Rabatt gilt auch nicht für die kostenlose Studentenmitgliedschaft . | |
| Alle Infos zur Mitgliedschaft | |
| Ratenzahlung | |
| Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von CHF 45.– pro Semester verrechnet. Beachten Sie dazu unsere Bedingungen für Ratenzahlungen . | |
| Preisinfo | Bitte beachten Sie die externen Prüfungsgebühren von kv edupool |



Finanzielle Beiträge des Bundes für Sie

Alle Teilnehmenden in Bildungsgängen zur Vorbereitung auf eine eidg. Prüfung (**eidg. Fachausweis oder eidg. Diplom**) werden **mit bis zu 50 % der Kosten** für ihre Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diese Unterstützung haben alle Personen, welche zur entsprechenden eidgenössischen Prüfung antreten. Sie beantragen die Rückerstattung nach absolviertener Prüfung direkt beim Bund.

Für den Bildungsgang «Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf kv edupool» bedeutet dies

Das Angebot ist als Teil Ihrer Weiterbildung beitragsberechtigt unter folgenden Bedingungen:

- Sie absolvieren innerhalb von 7 Jahren (ab Ausbildungsstart) auch die eidg. Berufsprüfung für Marketing-oder Verkaufsfachleute
- Sie haben keine Kantonsbeiträge für Ihre Ausbildung zum «Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf kv edupool» erhalten.
- Der vom Bund maximal ausbezahlte Betrag für einen eidg. Fachausweis inkl. aller vorbereitenden Kurse beträgt CHF 9500.-

Weitere Infos zur Subjektfinanzierung

| | |
|-----------|--|
| Anschluss | <ul style="list-style-type: none">• Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis (mit Vorbildung)• Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis (mit Vorbildung)• Product Manager:in• Eventmanager:in• Digital Marketing Manager:in |
|-----------|--|

Alles zum Unterricht

Themen

Total ca. 180 Lektionen in den folgenden Themenbereichen:

- Kick-off
- Marketing
- Marketing- und Unternehmenskommunikation
- Produkt- und Preisgestaltung
- Kostenrechnung und Kalkulation
- Projekt- und Selbstmanagement
- Verkauf und Distribution
- Prüfungstraining inkl. Abschlussprüfungen & Besprechung

Weitere detaillierte Informationen finden Sie hier:

- [Beschrieb Bildungsgang](#)
-

Methodik

Live dabei – vor Ort oder online

Wer in Ausnahmefällen verhindert ist, vor Ort an einzelnen Unterrichtseinheiten teilzunehmen, kann dank unserem modernen **Kamera-System** (mit Bild und Ton) via Livestream am Unterricht teilnehmen. Dies bringt Ihnen maximale Flexibilität und Ortsunabhängigkeit.



Wir weisen darauf hin, dass in diesem Lehrgang nur in dringenden Fällen ausnahmsweise eine Online-Teilnahme gewährt wird (z.B. im Falle von Krankheit). In Spezialfällen entscheidet die Lehrgangsverantwortliche über eine häufigere Online-Teilnahme.

Studierende profitieren davon, dass alle Dozierenden sich mit unseren eigenen Angeboten im didaktischen Bereich weiterbilden können. So werden sie Ihnen das Fachwissen vielfältig vermitteln und Sie können sich auch Begleitkompetenzen aneignen. Ihr betriebswirtschaftliches Wissen wird entsprechend Ihrer Stufe motivierend gefördert. Die Unterrichtsmethoden richten sich individuell nach dem Bildungsangebot.

- Frontalunterricht/Lehrgespräch
- Plenumsdiskussion
- Eigene Kurzreferate über ein Thema vorbereiten
- Unterlagen durcharbeiten
- Fallstudien
- Gruppen-Diskussionen
- Rollenspiele
- Im Internet Themen suchen
- Inserate/Berichte in Zeitungen sammeln und analysieren
- Werkstatt
- Expertengespräche

Bildungsziele

Marketing, Marketingkommunikation, Produkt- und Preisgestaltung, Verkauf sowie Projekt- und Selbstmanagement sind die fünf Module des Lehrgangs Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf. Mit dem dort erworbenen Wissen bekommen Sie eine solide Grundlage für eine Tätigkeit als Assistenz von Marketing- und Verkaufsleitern sowie Key-Account- oder Product-Managern. Sie erweitern Ihr Selbst- und Sozialkompetenz durch Gruppenarbeiten und Ihre Methodenkompetenz durch die Erarbeitung der Fallstudien.

Stimmen zum Bildungsgang

D. Wyss, 19.12.2024: Gratuliere an alle im Lehrgang. Top Qualität der Inhalte, Lektionen und die Fachkompetenz und Erfahrung der Dozenten führen zu diesem herausragenden Ergebnis. Einfach top. Dieser Lehrgang war ein echter Mehrwert für mich????

Zulassung und Prüfung

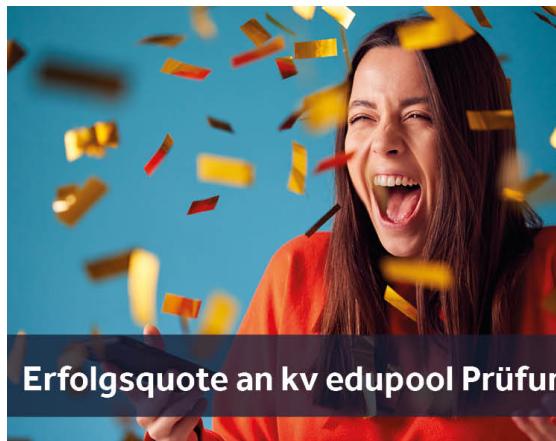
Voraussetzungen

Idealerweise besitzen Sie eine abgeschlossene technische, handwerkliche oder kaufmännische Berufsausbildung. Berufspraxis ist von Vorteil, jedoch nicht Bedingung.
Fortgeschrittene Kenntnisse in deutscher Sprache (mindestens Level C1).

Zulassungsbedingungen für Abschlussprüfung:

Die Prüfungen Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf kv edupool werden **ab November 2024** online (bring your own device) am eigenen Laptop der Kandidaten und Kandidatinnen durchgeführt. Weitere Informationen finden Sie im [Merkblatt BYOD](#).

Reglement des Prüfungsträgers: kv-edupool.ch



**Sachbearbeiter:in Marketing
und Verkauf kv edupool**

100 % Erfolgsquote!

CH Durchschnitt 75.9 %

Erfolgsquote an kv edupool Prüfungen

Prüfungsträger

[kv edupool / Kaufmännischer Verband Schweiz](#)

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Montag und Donnerstag, 17.45 – 21.00 Uhr

Erster Kurstag 23.04.2026

Letzter Kurstag 11.11.2026

Grundsätzlich findet der Unterricht im Präsenzformat statt. Nur in Ausnahmefällen wird eine gelegentliche Online-Zuschaltung bewilligt.

Montag und Donnerstag, 17.45 – 21.00 Uhr

Erster Kurstag 12.10.2026

Letzter Kurstag 25.05.2027

Grundsätzlich findet der Unterricht im Präsenzformat statt. Nur in Ausnahmefällen wird eine gelegentliche Online-Zuschaltung bewilligt.

Erfahrung und Wissen kombiniert!

Partner



Luc Schleiniger

Beratung



Diane Kindlimann

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- Montag, 26. Januar 2026, 17:30 , online
- Montag, 09. März 2026, 12:00 , online
- Montag, 13. April 2026, 17:30 , online
- Montag, 11. Mai 2026, 18:30 , online
- Montag, 22. Juni 2026, 12:00 , online
- Montag, 24. August 2026, 18:30 , online
- Montag, 21. September 2026, 12:00 , online
- Montag, 02. November 2026, 12:00 , online

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00